

شناسایی و ارائه مدل عوامل فردی مؤثر بر توسعه رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران)

اصغر صفری فرد^۱، حسن امیری^۲، کورش پارسا معین^۳، بهرام علیشیری^۴

چکیده

سابقه و هدف

تغییرات سریع، رقابت جدی و لزوم افزایش بهره‌وری، سازمان‌ها را نیازمند به کارکنانی نموده است که فراتر از وظایف شغلی خود عمل نمایند که به آن "رفتار شهروندی سازمانی" گفته می‌شود. یکی از عوامل مؤثر بر توسعه این رفتارها عوامل فردی می‌باشد. تحقیق حاضر با هدف شناسایی این عوامل در ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران انجام شده است.

مواد و روش‌ها

این پژوهش با رویکرد کاربردی بوده که در دو بخش کیفی و کمی انجام شده است. در بخش کیفی خبرگان و متخصصان به تعداد ۱۳ نفر که به روش کاملاً هدفمند انتخاب شده بودند، جامعه آماری پژوهش را تشکیل و برای تحلیل داده‌ها از نرم‌افزار MAXQDA-۲۰۲۰ استفاده گردید. در بخش کمی، جامعه آماری پژوهش را کارکنان ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران به تعداد ۲۱۰ نفر تشکیل داده که به صورت تصادفی ساده نمونه‌گیری شدند.

یافته‌ها

در مورد عوامل فردی، نتایج نشان داد که به ترتیب شخصیت (بار عاملی ۰/۹۴)، رضایت شغلی (بار عاملی ۰/۹۳)، وجدان کاری (بار عاملی ۰/۸۷)، تعهد سازمانی (بار عاملی ۰/۸۴)، انگیزش (۰/۷۷) و مهارت‌های ارتباطی (بار عاملی ۰/۷۱) در توسعه رفتار شهروندی سازمانی مؤثر بودند. نتایج تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول و دوم مدل عوامل فردی حاکی از مناسب بودن مدل اندازه‌گیری متغیرهای مربوطه بود.

نتیجه‌گیری

جهت توسعه رفتار شهروندی سازمانی، مدیران سازمان انتقال خون ایران به عوامل شناسایی شده در تحقیق توجه داشته و با برگزاری دوره‌های آموزشی با محوریت شناخت جایگاه و اهمیت این رفتارها، در پیشبرد اهداف سازمان اقدام کنند.

کلمات کلیدی: شهروندی، رفتار، توسعه، انتقال خون، سازمان‌ها

تاریخ دریافت: ۱۴۰۰/۱۰/۱۱

تاریخ پذیرش: ۱۴۰۰/۱۱/۲۰

- ۱- دانشجوی دکترای مدیریت دولتی - دانشکده مدیریت واحد تهران جنوب - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران
- ۲- نویسنده مسئول: دکترای مدیریت دولتی - استادیار دانشکده مدیریت واحد تهران جنوب - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران - کد پستی: ۳۴۳۵۳-۷۱۱۱۷
- ۳- دکترای مدیریت آموزشی - استادیار دانشکده علوم تربیتی و مشاوره - واحد رودهن - دانشگاه آزاد اسلامی - رودهن - ایران
- ۴- دکترای مدیریت دولتی - استادیار دانشکده مدیریت - واحد تهران جنوب - دانشگاه آزاد اسلامی - تهران - ایران

مقدمه

در دنیای پر چالش و متغیر امروزی، همه سازمان ها در تلاش هستند تا برای رسیدن به اهداف خود از نیروی انسانی که فراتر از وظایف شغلی عمل می کنند بهره ببرند (۱). اهداف تعریف شده برای یک سازمان زمانی محقق می شود که کارکنان مایل به انجام کارهایی بیش از وظایف رسمی خود باشند و عملکردی فراتر از انتظارات سازمانی ارائه دهند. در این حالت کارمندان تعهد بسیار بزرگی به سازمان خواهند داشت و بدون انتظار پاداش و به صورت مشتاقانه فعالیت خواهند نمود. این همان چیزی است که به عنوان "رفتار شهروندی سازمانی" شناخته می شود و تأثیر مستقیمی بر سطح موفقیت سازمان دارد (۳). رفتار شهروندی سازمانی از جمله موضوع های اساسی در حوزه رفتار سازمانی است که سعی می کند با ارائه راه کارهایی در جهت افزایش ویژگی های چون تعهد سازمانی، بهبود عملکرد سازمانی، وفاداری سازمانی، رضایت شغلی، رضایت مشتریان، وفاداری مشتریان و غیره گام های مؤثری بردارد (۴). این رفتارها به دلیل ایجاد احساس رضایت در کارکنان از این که بتوانند بدون توجه به منافع شخصی و دریافت پاداش و با همکاری داوطلبانه و بدون شکایت، کار بیشتری برای سازمان انجام دهند مورد توجه قرار می گیرد (۵، ۶). به طور کلی این سازه، رفتارهای فرانشی کارآمد و اجتماع محوری را در بردارد که فراتر از آن چه که سازمان از کارکنان توقع دارد، می باشد، اختیاری است و مستقیماً توسط سازمان مورد تشویق قرار نمی گیرد و برای بهبود و ارتقای موفقیت و عملکرد سازمان مهم و ضروری می باشد (۷). با شناخت عوامل زمینه ساز رفتار شهروندی سازمانی، سازمان می تواند در جهت تقویت آن ها اقداماتی به عمل آورد تا امکان بهره برداری بیشتر از پیامدهای مثبت آن فراهم گردد (۸).

سازمان انتقال خون ایران به عنوان یک سازمان منحصر به فرد در زمینه تأمین خون و فرآورده های خونی مورد نیاز نیازمندان و بیماران که توسط بیش از دو میلیون و پانصد هزار اهداکننده که از یک بار تا چهار بار در سال به مراکز سازمان در سراسر کشور مراجعه می کنند اهدا می شود، داشتن بودجه کم دولتی و هم چنین احتیاج فزاینده به

نیروهای داوطلب و فداکار، برای پیشبرد اهداف عالی انسان دوستانه خود به کارکنانی نیاز دارد که به انجام رفتارهای فرانش و بالاتر از وظایف رسمی اقدام ورزند. از این رو، شناخت و بررسی عوامل فردی مؤثر بر توسعه چنین رفتارهایی مهم و ضروری به نظر می رسد و انجام چنین پژوهشی با توجه به این که تاکنون چنین تحقیقی در سازمان انتقال خون ایران انجام نشده است، بیش از پیش اهمیت و ضرورت دارد.

مواد و روشها

روش پژوهش، آمیخته (کیفی - کمی) بوده که به صورت پیمایشی اجرا شده است و از لحاظ هدف جزء تحقیقات کاربردی می باشد.

بخش کیفی:

در این تحقیق به منظور جمع آوری داده های کیفی برای شناسایی متغیرهای فردی مؤثر بر توسعه رفتار شهروندی سازمانی، از مصاحبه های عمیق با متخصصین و خبرگان که سابقه مطالعه و پژوهش در زمینه رفتار شهروندی سازمانی داشتند استفاده شد. در بخش مطالعه کتابخانه ای، سایت ها و پایگاه های اطلاعاتی اینترنتی، کتاب ها، رساله ها و مقالات فارسی و انگلیسی در مورد رفتار شهروندی سازمانی و عوامل مؤثر بر آن بررسی گردید. در انجام مصاحبه ها با توجه به این که محقق دارای سابقه نسبتاً طولانی در ستاد مرکزی سازمان انتقال خون است، با نمونه گیری به روشی غیر احتمالی و هدفمند تا رسیدن به نقطه اشباع نظری با خبرگان مصاحبه صورت گرفت. با انجام مصاحبه ها در فاصله زمانی بهمن ۱۳۹۹ تا خرداد ۱۴۰۰، در مصاحبه با فرد سیزدهم نقطه اشباع به دست آمد. از فرآیند کدگذاری برای تحلیل داده های تحقیق حاصل از مصاحبه ها استفاده گردید. کدگذاری فرایندی است که طی آن مجموعه ای داده متنی و پراکنده به داده هایی با معنی و مفهوم تبدیل می گردد. این امر معمولاً با مشخص کردن مقوله های کدگذاری باز (Open) شروع و با کدگذاری محوری (Axial) ادامه و نهایتاً با کدگذاری گزینشی (Selective) پایان می یابد. اطلاعات به دست آمده از مصاحبه ها با استفاده از

تدوین شد. سؤالات ۱ تا ۳ مربوط به رضایت شغلی، سؤالات ۴ تا ۶ مربوط به تعهد سازمانی، سؤالات ۷ تا ۹ مربوط به شخصیت، سؤالات ۱۰ تا ۱۲ مربوط به انگیزش، سؤالات ۱۳ تا ۱۵ مربوط به مهارت‌های ارتباطی و سؤالات ۱۶ تا ۱۸ مربوط به وجدان کاری بود. مقیاس پاسخ‌دهی به گویه‌های پرسشنامه بر اساس طیف لیکرت (بسیار کم، کم، متوسط، زیاد و بسیار زیاد) بود.

برای بررسی روایی پرسشنامه به عنوان ابزار اندازه‌گیری مرحله کمی، از روایی محتوایی و صوری استفاده شد. بدین منظور بعد از طراحی پرسشنامه، از اساتید، متخصصان و صاحب‌نظران مرتبط در زمینه ارتباط بین گویه‌های طرح شده در پرسشنامه و فرضیه‌های پژوهش نظرخواهی گردید و سؤالات بی‌ربط یا تکراری حذف و نهایتاً سؤالات مرتبط با فرضیه‌ها حفظ و پرسشنامه برای پیش‌آزمون و آزمون نهایی آماده شد. هم‌چنین در این پژوهش برای بررسی روایی پرسشنامه از نسبت روایی محتوایی (Content Validity Ratio-CVR) نیز استفاده شد. مطابق با نظر "لاوشه" برای تعداد ۱۱ کارشناس که پرسشنامه در اختیارشان قرار گرفت، حداقل مقدار CVR قابل قبول ۰/۵۹ می‌باشد (۱۰). بررسی شاخص روایی محتوایی CVI (Content Validity Index) نیز برای پرسشنامه تهیه شده انجام شد. مطابق با نظر "والتر و باسل" حداقل مقدار قابل قبول برای شاخص CVI برابر با ۰/۷۹ است و اگر شاخص CVI گویه‌ای کمتر از ۰/۷۹ باشد آن گویه بایستی بازبینی و اصلاح شود (۱۱).

به منظور بررسی پایایی پرسشنامه از ضریب آلفای کرونباخ استفاده گردید. ضریب آلفا بیشتر از ۰/۹ دارای پایایی عالی و ضریب آلفا کمتر از ۰/۵ غیر قابل قبول است. غالباً ضریب آلفای بالای ۰/۷ مطلوب تلقی می‌شود و در صورت پایین بودن مقدار آلفا بایستی پرسش‌های دارای ناهمگونی زیاد را حذف کرده تا به مقدار مطلوب نزدیک شود (۱۲).

بر اساس دستورالعمل کلاین برای تعیین حجم نمونه جهت مدل معادلات ساختاری، حجم نمونه تحقیق ۲۱۰ نفر در نظر گرفته شد (۱۳). نمونه‌گیری در ستاد مرکزی

نرم‌افزار MAXQDA-2020 که در تحلیل مصاحبه با کدگذاری و ارائه مدل کاربرد دارد، مورد تحلیل قرار گرفت.

برای بررسی روایی تحقیق کیفی، محقق به بررسی دقیق مبانی نظری و پیشینه تحقیقات انجام شده در زمینه رفتار شهروندی سازمانی در سطوح مختلف نظری اقدام ورزید و سؤالات اصلی تحقیق بر این مبنا طراحی شد. برای اطمینان از گزارش‌های مربوط به موضوع و کیفیت خود مصاحبه (دقت در مطرح نمودن سؤالات و کنترل مستمر اطلاعات کسب شده به عنوان یک ابزار اعتباردهی)، گزارش‌های استخراج شده از مصاحبه‌ها توسط خود محقق تهیه شد تا از اعتبار مرحله مصاحبه کاسته نشود. از پایایی یا قابلیت اعتماد باز آزمون (Test-Retest) برای محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام گرفته، استفاده شد. بدین ترتیب که از بین مصاحبه‌های انجام گرفته، تعداد ۳ مصاحبه انتخاب و هر کدام از آن‌ها دو بار در یک فاصله زمانی ۳۰ روزه توسط پژوهشگر کدگذاری شدند. تعداد کل کدها در دو فاصله زمانی ۳۰ روزه برابر ۹۴، تعداد کل توافقات بین کدها برابر ۴۲ و تعداد کل عدم توافقات برابر ۱۰ بود. پایایی باز آزمون مصاحبه‌های انجام گرفته در این تحقیق با استفاده از رابطه زیر به دست می‌آید. در صورتی که درصد آزمون باز پایایی بیشتر از ۶۰٪ باشد، قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید است (۹).

$$(1) \quad \frac{2 \times \text{تعداد توافقات}}{\text{تعداد کل کدها}} \times 100\% = \text{درصد پایایی باز آزمون}$$

بخش کمی:

پس از اکتشاف مؤلفه‌های اصلی تاثیرگذار فردی بر توسعه رفتار شهروندی سازمانی (شامل رضایت شغلی، تعهد سازمانی، شخصیت، انگیزش، مهارت‌های ارتباطی و وجدان کاری) و طراحی مدل اولیه، جهت الویت‌بندی اهمیت هر یک از عوامل کشف شده حاصل از مصاحبه‌ها، پرسشنامه‌ای تهیه و با چند مرحله نظرخواهی از خبرگان، این پرسشنامه مورد تأیید ایشان قرار گرفت. در این پرسشنامه برای هر مؤلفه سه سؤال و در مجموع ۱۸ سؤال

پنهان با سازه اصلی خود نیز بررسی می‌گردد (۱۵). در حالت تخمین استاندارد تحلیل عاملی تاییدی، بارهای عاملی نشان داده می‌شود، هر چه بار عاملی بزرگتر و به عدد یک نزدیکتر باشد، یعنی متغیر مشاهده شده (سؤال) بهتر می‌تواند متغیر مکنون یا پنهان را تبیین نماید. اگر بار عاملی کمتر از ۰/۳ باشد، رابطه ضعیف در نظر گرفته شده و از آن صرف نظر می‌شود. بار عاملی بین ۰/۳ تا ۰/۶ قابل قبول و اگر بیشتر از ۰/۶ باشد خیلی مطلوب است. جهت بررسی معنادار بودن رابطه بین متغیرها از آماره آزمون t یا همان t-value استفاده می‌شود. در صورتی که ارزش t برای همه سؤالات بیشتر از مقدار ۱/۹۶ به دست بیاید، رابطه بین سؤالات و متغیر مورد نظر معنی دار بوده و بنابراین سؤالات تبیین کننده مناسبی برای متغیر مورد بررسی هستند (۱۶).

یافته‌ها

بخش کیفی:

در این بخش تعداد مصاحبه‌شوندگان ۱۳ نفر بود که ۱۰ نفر آقا (۷۷٪) و ۳ نفر خانم (۲۳٪) بودند. سطح تحصیلات همگی دکترا و بیشترین تعداد مصاحبه‌شوندگان دارای سابقه بالای ۲۰ سال بودند. همه مصاحبه‌شوندگان علاوه بر تحصیلات تخصصی خود، با مفهوم رفتار شهروندی سازمانی کاملاً آشنایی و سابقه مطالعه و تحقیق در این زمینه را داشتند. یافته حاصل از محاسبه پایایی مصاحبه‌های انجام شده که با استفاده از رابطه ۱ به دست آمد، نشان‌دهنده این است که درصد آزمون باز پایایی برابر ۸۹٪ و بیشتر از ۶۰٪ است، بنابراین قابلیت اعتماد کدگذاری‌ها مورد تأیید می‌باشد. طبق نظر خبرگان، شش عامل با مجموع ۲۲ زیر عامل به عنوان عوامل مؤثر فردی در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران مؤثر می‌باشند (جدول ۱).

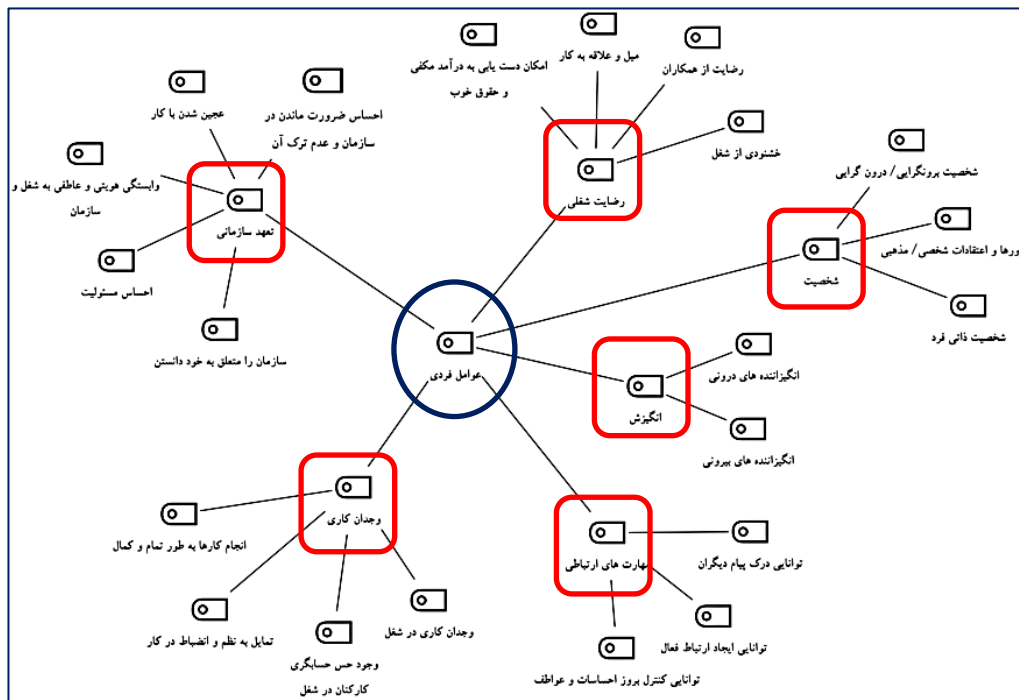
اطلاعاتی که در جدول ۱ نشان داده شده است شامل کدگذاری‌های سه‌گانه باز (مؤلفه یا زیر عامل)، محوری (عامل) و گزینشی (انتخابی)، به همراه کد مصاحبه‌شوندگان (نفر اول - P1 تا نفر سیزدهم - P13) و نمونه‌هایی از گزاره‌های مفهومی یا جملاتی که توسط مصاحبه‌شوندگان

سازمان انتقال خون ایران به صورت تصادفی ساده بود. به دلیل شیوع ویروس کووید ۱۹، توضیحات مختصر در مورد رفتار شهروندی سازمانی در ابتدای پرسشنامه ذکر گردید تا به ارائه توضیحات حضوری نیاز کمتری باشد. پرسشنامه‌ها پس از تکمیل توسط همکاران، از آن‌ها اخذ و اطلاعات مربوط به پرسشنامه‌های صحیح وارد نرم‌افزار EXCEL گردید. چون پیش زمینه استفاده از روش‌های معادلات ساختاری، طبیعی بودن توزیع است بنابراین از آزمون کولموگروف - اسمیرنوف (با استفاده از نرم‌افزار SPSS ۲۲) برای بررسی طبیعی بودن داده‌ها استفاده شد (۱۴).

به منظور آزمون مدل عوامل مؤثر در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران و همچنین اولویت‌بندی ابعاد و عوامل مؤثر توسعه رفتار شهروندی سازمانی از تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول و مرتبه دوم (با استفاده از نرم‌افزار LISREL) بهره گرفته شد. به طور کلی تحلیل عاملی تاییدی جهت پی بردن به متغیرهای زیر بنایی یک پدیده یا اطمینان از گویه‌های سنجش عوامل استفاده می‌شود. تحلیل عاملی تاییدی اساساً یک روش آزمون فرضیه است و زمانی استفاده می‌شود که محقق ارتباطات شاخص‌ها (عوامل) با سؤالات (گویه‌ها) را فرضیه‌سازی کرده و می‌خواهد داده‌ها را برای ساختار از قبل تعیین شده بسنجد. تحلیل عاملی تاییدی خود دو دسته اصلی دارد: تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول و تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم. تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول، رابطه عامل یا عامل‌ها (متغیرهای پنهان) با گویه‌ها (متغیرهای مشاهده‌پذیر) مورد سنجش قرار می‌گیرد. در این روش هیچ‌گونه رابطه‌ای بین متغیرهای پنهان مورد بررسی قرار نمی‌گیرد. این نوع مدل اندازه‌گیری صرفاً برای اطمینان از آن است که متغیرهای پنهان درست اندازه‌گیری شده‌اند. در این تحقیق رابطه بین سؤالات سه‌گانه برای هر عامل به عنوان متغیرهای مشاهده‌پذیر با شش عامل اکتشافی در مصاحبه‌های کیفی به عنوان متغیرهای پنهان، مورد سنجش قرار گرفت. تحلیل عاملی تاییدی مرتبه دوم برای مواقعی که یک سازه بزرگ خود از چند متغیر پنهان تشکیل شده باشد، استفاده می‌شود. در این روش علاوه بر بررسی رابطه متغیرهای مشاهده‌پذیر با متغیرهای پنهان، رابطه متغیرهای

جدول ۱: کدگذاری گزینشی، محوری و باز عوامل فردی مؤثر در توسعه رفتار شهروندی سازمانی

کد گذاری گزینشی	کد گذاری محوری	کد گذاری باز (مؤلفه - کد)	کد مصاحبه شوندهگان	نمونه‌ای از گزاره‌های مفهومی (P: کد مصاحبه شونده)
عوامل فردی	رضایت شغلی	خشنودی از شغل (۱۲) مجزوب کار بودن (۵) میل و علاقه به کار (۷) رضایت از همکاران (۱) امکان دستیابی به درآمد مکفی و حقوق خوب (۱۵)	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P11	خوشحالی از استخدام در سازمان انتقال خون که سازمان کمک‌کننده به بیماران و نیازمندان است سبب می‌شود که هم به اهداکنندگان بیشتر خدمت نمایم و فرآیند اهدای خون را برای آن‌ها به تجربه‌ای دلپذیر و تکرار شونده تبدیل نمایم و هم به همکاران خود بیشتر کمک کنم (P1)
	تعهد سازمانی	وابستگی هویتی و عاطفی به شغل و سازمان (۳) سازمان را متعلق به خود دانستن (۱۴) عجین شدن با کار (۴) احساس مسئولیت (۱۷) احساس ضرورت ماندن در سازمان و عدم ترک آن (۶)	P1, P3, P4, P5, P6, P7, P9, P10	برای توسعه رفتارهای شهروندی سازمانی و انجام کارهای بیش از وظیفه سازمانی باید کارمند خود را جزء سازمان بداند و اهداف سازمان را اهداف خود تلقی نماید یعنی یکی شدن سازمان و فرد یا وابستگی هویتی و عاطفی به سازمان (P6)
	شخصیت	شخصیت برونگرای / درون‌گرایی (۹) باورها و اعتقادات شخصی / مذهبی (۲) شخصیت ذاتی فرد (۲۲)	P1, P2, P3, P4, P5, P6, P7, P8, P9, P13	نه به دنبال پاداش هستم و نه به دنبال ارتقاء شغلی، انجام کارهای کمک‌کننده، داشتن ادب و نزاکت و فعالیت‌های ایثارگرانه جزء شخصیت ذاتی و درونی من است (P2)
	انگیزش	انگیزاننده‌های درونی (۱۸) انگیزاننده‌های بیرونی (۱۶)	P3, P5, P6, P7, P8, P10	باید عوامل انگیزه‌دهنده برای بروز این رفتارها در داخل سازمان به وجود آید یعنی کارکنان متوجه شوند که مدیران کارهای بیش از وظیفه انجام شده توسط آن‌ها را می‌بینند و در نظر می‌گیرند، در آن صورت بروز و ظهور این رفتارها توسعه می‌یابد (P7)
	مهارت‌های ارتباطی	توانایی درک پیام دیگران (۲۱) توانایی ایجاد ارتباط فعال (۱۰) توانایی کنترل بروز احساسات و عواطف (۸)	P5, P6, P8, P12	همکارانی که با هم دوست هستند، عواطف و احساسات یکدیگر را می‌فهمند و ارتباط فراسازمانی و بیرون از سازمان دارند به همدیگر کمک می‌کنند و رفتارها فرا وظیفه‌ای و فرا نقش برای همدیگر انجام می‌دهند و به طور کلی پشت سر هم می‌باشند (P6)
	وجدان کاری	وجدان کاری در شغل (۱۹) وجود حس حساس‌گری کارکنان در شغل (۱۳) تمایل به نظم و انضباط در کار (۲۰) انجام کارها به طور تمام و کمال (۱۱)	P4, P5, P7, P8, P9, P10	افراد با وجدان، خود را در برابر سازمان محل خدمت خود و نیز کشور و ملت خود مسئول و پاسخگو می‌دانند و فکر می‌کنند شهروندی این سازمان و کشور هستند بنابراین رفتارهایی مانند آن چه که شما شهروندی سازمانی می‌گویید انجام می‌دهند (P8)



شکل ۱: مدل تحقیق مبتنی بر داده‌های کیفی حاصل از انجام مصاحبه‌ها (MAXQDA-2020)

انگیزاننده‌های بیرونی جزو عامل انگیزش، سه مؤلفه شامل توانایی درک پیام دیگران، توانایی ایجاد ارتباط فعال و توانایی کنترل بروز احساسات و عواطف جزو عامل مهارت‌های ارتباطی بالا و چهار مؤلفه شامل وجدان کاری در شغل، وجود حس حساس‌گری کارکنان در شغل، تمایل به نظم و انضباط در کار و انجام کارها به طور تمام و کمال جزو عامل وجدان کاری به عنوان عوامل فردی مؤثر شناسایی شدند. گزاره‌های ۲۲ گانه حاصل از مصاحبه‌های انجام شده، وارد نرم‌افزار MAXQDA-۲۰۲۰ گردید (شکل ۱).

در مدل ارائه شده مقوله اصلی که تحقیق بر محور شناسایی آن انجام شده است در مرکز قرار گرفته و به عنوان "عوامل فردی" با علامت دایره مشخص می‌باشد. شش زیر مقوله که عوامل مؤثر در توسعه رفتار شهروندی سازمانی می‌باشند حول مقوله اصلی قرار گرفته و با علامت مربع نشان داده شده است.

مؤلفه‌ها یا گزاره‌های ۲۲ گانه حاصل از مصاحبه‌ها نیز با توجه به ارتباط به هر کدام از زیر مقوله‌های شش‌گانه در اطراف آن‌ها قرار گرفته‌اند.

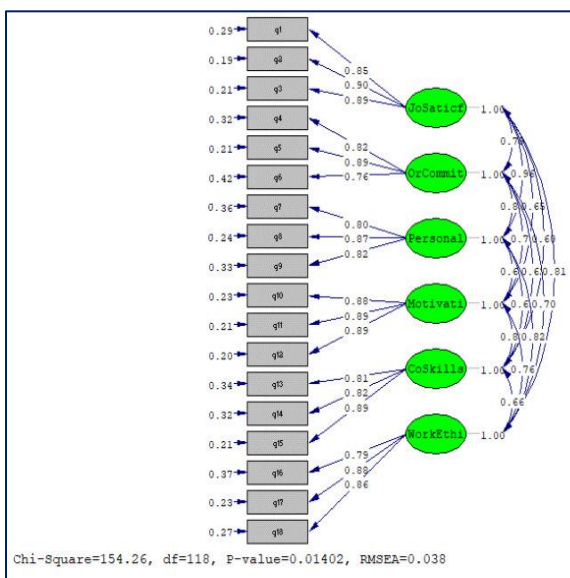
بیان شده است می‌باشد. با انجام مصاحبه‌ها ۲۲ عامل یا گزاره به عنوان عوامل مؤثر شناخته شدند که برای هر کدام، یک کد داده شد (کدهای ۱ تا ۲۲). گزاره‌های ۲۲ گانه به دست آمده با توجه به نزدیکی و قرابت موضوع در ۶ محور اصلی (شامل رضایت شغلی، تعهد سازمانی، شخصیت، انگیزش، مهارت‌های ارتباطی و وجدان کاری) جای گرفتند که در مجموع به صورت عوامل مؤثر فردی انتخاب یا گزینش گردیدند.

مطابق با یافته‌های حاصل از مصاحبه‌ها، پنج مؤلفه شامل خشنودی از شغل، مجذوب کار بودن، میل و علاقه به کار، رضایت از همکاران و امکان دست‌یابی به درآمد مکفی و حقوق خوب جزو عامل رضایت شغلی، پنج مؤلفه شامل وابستگی هویتی و عاطفی به شغل و سازمان، سازمان را متعلق به خود دانستن، عاجین شدن با کار، احساس مسئولیت و احساس ضرورت ماندن در سازمان و عدم ترک آن جزو عامل تعهد سازمانی، سه مؤلفه شامل شخصیت برونگرای/ درون‌گرای، باورها و اعتقادات شخصی/ مذهبی و شخصیت ذاتی فرد جزو عامل شخصیت، دو مؤلفه شامل انگیزاننده‌های بیرونی و

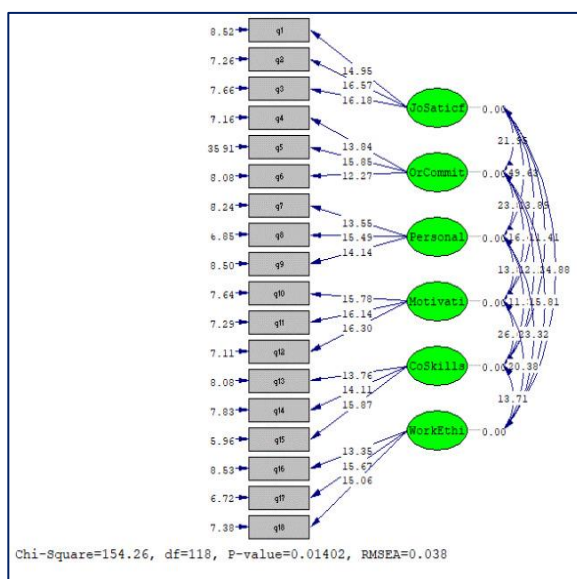
جدول ۲: اطلاعات جمعیت شناختی جامعه آماری شرکت کننده در بخش کمی تحقیق

اطلاعات فردی (جمعیت شناختی) پاسخ دهندگان به پرسشنامه		
جنس	آقا خانم	۱۰۸ نفر (۵۱/۴٪) ۱۰۲ نفر (۴۸/۶٪)
سن	۲۰ تا ۲۵ سال ۲۶ تا ۳۰ سال ۳۱ تا ۳۵ سال ۳۶ تا ۴۰ سال ۴۱ سال به بالا	۳۹ نفر (۱۸/۶٪) ۴۳ نفر (۲۰/۵٪) ۳۶ نفر (۱۷/۱٪) ۴۷ نفر (۲۲/۴٪) ۴۵ نفر (۲۱/۴٪)
تحصیلات	دیپلم فوق دیپلم لیسانس فوق لیسانس دکتر	۴۱ نفر (۱۹/۵٪) ۴۲ نفر (۲۰٪) ۴۴ نفر (۲۱٪) ۴۴ نفر (۲۱٪) ۳۹ نفر (۱۸/۶٪)
سابقه	کمتر از ۵ سال ۵ تا ۱۰ سال ۱۱ تا ۱۵ سال ۱۶ تا ۲۰ سال بیش از ۲۱ سال	۴۷ نفر (۲۲/۴٪) ۴۲ نفر (۲۰٪) ۳۵ نفر (۱۶/۷٪) ۴۷ نفر (۲۰٪) ۴۴ نفر (۲۱٪)
ارتباط تحصیلی	مرتبط با انتقال خون غیر مرتبط با انتقال خون عدم پاسخ دهی	۸۱ نفر (۳۸/۵٪) ۱۲۲ نفر (۵۸/۱٪) ۷ نفر (۳/۴٪)

نتایج بررسی پایایی پرسشنامه با استفاده از ضریب آلفای کرونباخ نشان داد که ضریب پایایی پرسشنامه ۰/۸۸ می باشد که قابل قبول و از سازگاری و هماهنگی درونی مناسبی برخوردار است. با توجه به این که نتیجه آزمون کلموگروف-اسمیرنوف نشان داد توزیع داده ها طبیعی است، از آزمون مدل معادلات ساختاری استفاده شد.



نمودار ۱: ضرایب تخمین استاندارد تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول عوامل فردی



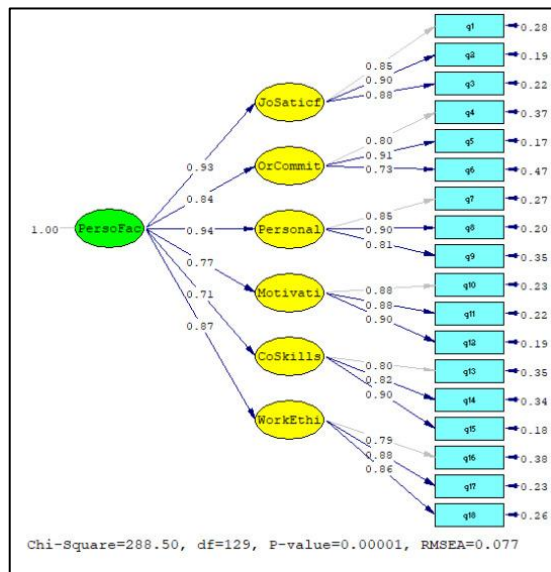
نمودار ۲: اعداد معناداری تحلیل عاملی تاییدی مرتبه اول عوامل فردی

بخش کمی:

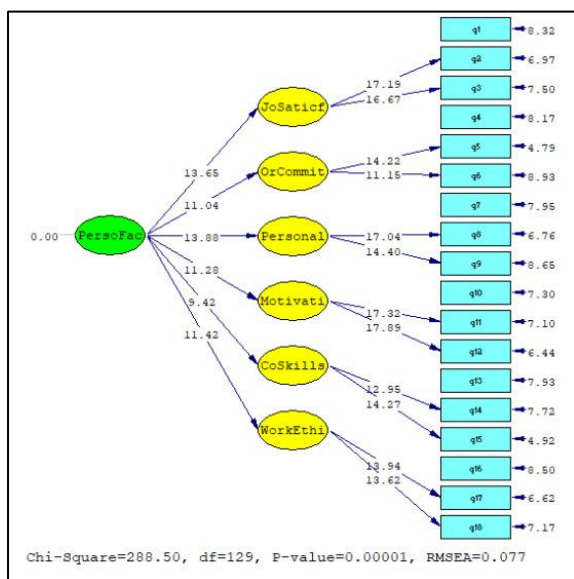
اطلاعات جمعیت شناختی جامعه آماری شرکت کننده در بخش کمی تحقیق به تعداد ۲۱۰ نفر که پرسشنامه را تکمیل و ارائه نمودند در جدول آورده شده است (جدول ۲). یافته های حاصل از بررسی روایی محتوایی و صوری پرسشنامه ارائه شده نشان دهنده مناسب بودن آن برای این تحقیق بود. نتیجه حاصل از بررسی روایی پرسشنامه از نظر نسبت روایی محتوایی (CVR) بیانگر این بود که این مقدار برای تمامی سؤالات پرسشنامه بیش از مقدار قابل قبول ۰/۵۹ است که قابل قبول می باشد. هم چنین یافته های حاصل از بررسی روایی پرسشنامه از نظر شاخص روایی محتوایی (CVI) نشان داد که این مقدار برای تمامی سؤالات پرسشنامه بیش از مقدار قابل قبول ۰/۷۹ است.

جدول ۳: شاخص‌های برازش تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول عوامل فردی

CFI Comparative Fit Index)	GFI (Goodness of Fit index)	NNFI (Non- Normed Fit Index)	NFI (Normed Fit Index)	RMSEA (Root Mean Square Error of Approximation)	χ^2 / df	شاخص برازش
> ۰/۹	> ۰/۹	> ۰/۹	> ۰/۹	< ۰/۰۹	< ۳	مقدار مطلوب
۰/۹۸	۰/۹۲	۰/۹۹	۰/۹۸	۰/۰۳۸	۱/۳۴	نتیجه



نمودار ۳: ضرایب تخمین استاندارد تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم عوامل فردی



نمودار ۴: اعداد معناداری تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم عوامل فردی

نتایج تحلیل عاملی تأییدی مرتبه اول مدل عوامل فردی در حالت تخمین استاندارد و در حالت معناداری در نمودار نشان داده شده است (نمودارهای ۱ و ۲).

همان طور که در نمودار ۱ مشاهده می‌شود تمامی شاخص‌های متغیر عوامل فردی از بار عاملی مورد قبول (بیشتر از ۰/۶) و مطابق با نمودار ۲، از مقادیر قابل قبول t-value (بیشتر از ۱/۹۶) برخوردارند و برای سنجش متغیر عوامل فردی، شاخص‌های مناسبی محسوب می‌شوند.

شاخص‌های برازش تحلیل عاملی مرتبه اول در جدول نشان داده شده است (جدول ۳).

با توجه به این که خروجی لیزرل مقدار χ^2 به درجه آزادی (df) برابر ۱/۳۴ می‌باشد که مقدار کم و مناسبی است، خروجی میزان RMSEA برابر ۰/۰۳۸ می‌باشد و شاخص‌های برازش تطبیقی CFI و GFI بیشتر از ۰/۹ هستند که همگی نشان‌دهنده این است که در سطح قابل قبولی قرار دارند، بدین معنی که مدل تحقیق عاملی مرتبه اول دارای برازش مطلوبی است و ساختار عاملی در نظر گرفته شده برای آن قابل قبول و از برازش مناسبی برخوردار می‌باشد. نتایج تحلیل عاملی تأییدی مرتبه دوم مدل عوامل فردی در حالت تخمین استاندارد و در حالت معناداری در نمودارها نشان داده شده است (نمودارهای ۳ و ۴). همان طور که در این نمودارها مشاهده می‌شود، کلیه بارهای عاملی مرتبه دوم بیشتر از ۰/۶ و اعداد معناداری بیشتر از ۱/۹۶ بوده، بنابراین پارامترهای مدل در حالت مطلوبی می‌باشد. شاخص‌های تناسب مدل، حاکی از مناسب بودن مدل اندازه‌گیری متغیرهای مربوطه هستند (جدول ۴).

جدول ۴: شاخص‌های برازش مدل تحقیق تحلیل عاملی مرتبه دوم

ردیف	شاخص	مفهوم شاخص	مقدار	مقدار مطلوب	وضعیت
۱	X ²	نیکویی برازش تحقیق	۲۸۸/۵۰	-	-
۲	RMR	ریشه میانگین مربعات باقی مانده	۰/۰۴۲	کمتر از ۰/۰۵	مطلوب
۳	NFI	شاخص برازش هنجار شده	۰/۹۷	بیشتر از ۰/۹	مطلوب
۴	NNFI	شاخص برازش هنجار نشده	۰/۹۸	بیشتر از ۰/۹	مطلوب
۵	CFI	شاخص برازش تطبیقی	۰/۹۸	مساوی یا بیشتر از ۰/۹	مطلوب
۶	IFI	شاخص برازش افزایشی	۰/۹۸	مساوی یا بیشتر از ۰/۹	مطلوب
۷	GFI	شاخص نیکویی برازش	۰/۸۷	مساوی یا بیشتر از ۰/۹	مطلوب
۸	PGFI	شاخص نیکویی برازش مقتصد	۰/۶۵	بزرگ تر از ۰/۵۰	مطلوب
۹	RMSEA	ریشه میانگین مربعات خطای برآورد	۰/۰۷۷	کمتر از ۰/۰۹	مطلوب
۱۰	df	درجه آزادی	۱۲۹	-	-
۱۱	CMIN/DF	کای دو به درجه آزادی	۲/۲۳	بین ۱ تا ۵	مطلوب

جدول ۵: رتبه‌بندی اثر عوامل فردی مؤثر در توسعه رفتار شهروندی سازمانی

ردیف	عامل	بار عاملی استاندارد شده	انحراف استاندارد	t-value	p-value	رتبه
۱	شخصیت	۰/۹۴	۰/۱۷	۱۳/۸۸	۰/۰۰۰۱	۱
۲	مهارت‌های ارتباطی	۰/۷۱	۰/۱۹	۹/۴۲	۰/۰۰۰۱	۶
۳	انگیزش	۰/۷۷	۰/۲۲	۱۱/۲۸	۰/۰۰۰۱	۵
۴	رضایت شغلی	۰/۹۳	۰/۳۰	۱۳/۶۵	۰/۰۰۰۱	۲
۵	تعهد سازمانی	۰/۸۴	۰/۲۶	۱۱/۰۴	۰/۰۰۰۱	۴
۶	وجدان کاری	۰/۸۷	۰/۱۹	۱۱/۴۲	۰/۰۰۰۱	۳

نتایج مندرج در جدول ۴ گویای این مطلب است که شاخص‌های نسبت کای دو به درجه آزادی (CMIN/DF) برابر ۲/۲۳، شاخص برازش مطلق (RMR) کمتر از ۰/۰۵، شاخص‌های برازش تطبیقی CFI و IFI بیشتر از ۰/۹، شاخص نیکویی برازش مقتصد (PGFI) برابر ۰/۶۵ و شاخص ریشه میانگین مربعات خطای برآورد (RMSEA) برابر ۰/۰۷۷ می‌باشند که همگی در سطح قابل قبولی قرار دارند. بدین معنی که ساختار عاملی در نظر گرفته شده برای آن قابل قبول است و مدل تحقیق حاضر از برازش مناسبی برخوردار می‌باشد. الویت‌بندی عوامل فردی با استفاده از بار عاملی استاندارد شده که حاصل خروجی لیزرل بر اساس تحلیل عاملی مرتبه دوم می‌باشد در جدول آورده شده است (جدول ۵).

نتایج جدول ۵ نشان می‌دهد مهم‌ترین عامل فردی (بر اساس بارهای عاملی) شخصیت فردی با بار عاملی ۰/۹۴ است. بعد از آن به ترتیب رضایت شغلی با بار عاملی ۰/۹۳، وجدان کاری با بار عاملی ۰/۸۷، تعهد سازمانی با بار عاملی ۰/۸۴، انگیزش با بار عاملی ۰/۷۷ و مهارت‌های ارتباطی با بار عاملی ۰/۷۱ قرار دارند.

بحث

هدف از این پژوهش شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه رفتار شهروندی سازمانی در ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران بود. پس از مطالعه‌های کتابخانه‌ای و انجام مصاحبه‌های کیفی با خبرگان، شش عامل فردی مؤثر بر توسعه این رفتارها شناسایی شدند. در مرحله بعد با استفاده

۲۱). وجدان کاری به قابل اعتماد بودن افراد برمی‌گردد و خصوصیات افرادی را تشریح می‌نماید که به موقع سرکار حاضر می‌شوند و آن چه را که لازمه کار خود می‌دانند، به بهترین وجه و با قابلیت‌های خود، نشان می‌دهند. بدون وجدان کاری بسیاری مسائل در سازمان حل نشده باقی می‌مانند. افراد با وجدان کاری بالا بیشتر متمایل به انجام کار درست و کامل و انجام اقدامات خیرخواهانه هستند، از این رو، احتمال بروز رفتارهای فرا شغلی در این افراد بیشتر است. نتایج پژوهش نشان داد تعهد سازمانی در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران مؤثر است. این نتیجه تحقیق با نتایج تحقیقات اردلان و همکاران و صفری و همکاران در مورد تاثیر تعهد سازمانی بر روی رفتار شهروندی سازمانی همسو است (۲۴، ۲۳). فردی که از تعهد سازمانی بالایی برخوردار است، به سازمان وفادار می‌ماند، هویت خود را با سازمان گره می‌زند، اهداف سازمانی را می‌پذیرد و برای برآورد آن حداکثر تلاش خود را به کار می‌بندد، بنابراین انتظار است از چنین فردی رفتار شهروندی بیشتری مشاهده گردد.

یافته‌های تحقیق نشان داد انگیزش در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران مؤثر است. این نتیجه تحقیق با نتایج تحقیقات مرادی و همکاران و ارشاد و همکاران در مورد تاثیر انگیزش بر روی رفتار شهروندی سازمانی همسو است (۲۶، ۲۵). وقتی شخصی از انگیزه کمک به سازمان در دستیابی به اهداف خود برخوردار و انگیزه کمک و یاری رساندن به دیگران را داشته باشد و نهایتاً متمایل به پذیرش به عنوان یک شخص مؤثر باشد، بیشتر به انجام رفتارهای فرا شغلی نظیر کمک و یاری به همکاران، کار در ساعات غیر اداری و انجام کارهای غیر موظف می‌پردازد که مجموع این فعالیت‌ها گویای رفتار شهروندی سازمانی است.

نتایج تحقیق نشان داد مهارت‌های ارتباطی در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران مؤثر است. این نتیجه تحقیق با نتایج تحقیقات آهنگری و همکاران و نوفیا و همکاران در مورد تاثیر مهارت‌های ارتباطی بر روی رفتار شهروندی سازمانی همسو است (۲۸، ۲۷). مهارت‌های ارتباطی اشاره به برقراری ارتباط آسان با

از پرسشنامه محقق ساخت و توزیع آن بین جامعه نمونه از کارکنان، این عوامل به ترتیب شخصیت، رضایت شغلی، وجدان کاری، تعهد سازمانی، انگیزش و مهارت‌های ارتباطی از رتبه اول تا ششم الویت‌بندی گردیدند.

نتایج تحقیق نشان داد شخصیت در بین عوامل فردی در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران به عنوان مهم‌ترین عامل، مؤثر است. این نتیجه تحقیق با نتایج تحقیقات کاظم‌زاده بیطالی و همکاران، آپونو و همکاران، در مورد تاثیر شخصیت بر روی رفتار شهروندی سازمانی همسو است (۱۸، ۱۷). زمانی که کارکنان از شخصیتی ذاتی دارای ویژگی‌های تعامل با دیگران، کمک و یاری‌رسانی به همکاران و دارا بودن باورها و اعتقادات شخصی و مذهبی به این امور که شایسته کارکنان شاغل در سازمان‌های خدمت‌رسان همگانی مانند سازمان انتقال خون ایران است، برخوردار باشند، بهتر می‌توانند در محیط سازمانی با شغل و همکاران خود ارتباط برقرار کنند، احساس خوشایند بیشتری نسبت به سازمان و کار خود دارند، از کار در سازمان و برای سازمان لذت می‌برند و در نتیجه نگرش مثبت‌تری نسبت به سازمان داشته و بیشتر به انجام رفتارهای فرا شغلی مبادرت خواهند ورزید.

نتایج تحقیق حاکی از این بود که رضایت شغلی در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران مؤثر است. این نتیجه تحقیق با نتایج تحقیقات بصیرالدین و همکاران و سوبوا و همکاران در مورد تاثیر رضایت شغلی بر روی رفتار شهروندی سازمانی همسو است (۲۰، ۱۹). فردی که از کار و محیط کاری خود راضی و از کار کردن در آن محیط خشنود است و رضایت دارد، برای دستیابی به اهداف سازمان خود و پیشرفت روز افزون آن تلاش فزاینده‌ای دارد و در پی آن، انجام رفتارهای فرا شغلی و بیش از حد وظایف سازمانی از چنین فردی بیشتر مورد انتظار است.

یافته‌های تحقیق بیانگر این بود که وجدان کاری در توسعه رفتار شهروندی سازمانی در سازمان انتقال خون ایران مؤثر است. این نتیجه تحقیق با نتایج تحقیق فهیم دوین و همکاران و عاقل‌زاده و همکاران در مورد تاثیر وجدان کاری بر روی رفتار شهروندی سازمانی همسو است (۲۲،

یافته‌های پژوهش حاکی از این است که وجدان کاری در رتبه سوم قرار دارد، بنابراین لازم است زمینه‌های لازم برای جذب افراد با وجدان کاری بالا، هم‌چنین برگزاری کلاس‌های آموزشی و توجیهی برای تقویت وجدان کاری افراد در سازمان با تأکید بر آموزه‌های دینی فراهم شود. تعهد سازمانی در جایگاه چهارم عوامل مؤثر قرار دارد بنابراین ایجاد شرایط لازم و فراهم نمودن زمینه‌ها و کار بر روی عواملی که باعث افزایش تعهد سازمانی کارکنان سازمان انتقال خون می‌گردد توصیه می‌شود. انگیزش در مرتبه پنجم عوامل شناسایی شده بود بنابراین بهتر است مدیران و مسئولین سازمان با توجه به انواع انگیزاننده‌ها و پاداش‌های بیرونی مانند تشویق‌های مادی و پاداش‌های درونی همانند ترفیع و توسعه شغل که امکان بروز رفتارهای فرا شغلی را افزایش می‌دهند، زمینه توسعه این رفتارها را فراهم سازند. عامل مهارت‌های ارتباطی در رتبه ششم بود. از این رو، مسئولین و مدیران سازمان به طرق مختلف مانند برگزاری دوره‌های آموزشی بدو خدمت و ضمن خدمت برای بهبود این مهارت‌ها در کارکنان، هم‌چنین به کارگیری و استخدام افراد با مهارت‌های ارتباطی بالا که به دلیل ارتباط دائمی کارکنان با مراجعه‌کنندگان لازمه اولیه فعالیت در سازمان‌هایی نظیر سازمان انتقال خون ایران است، احتمال بروز رفتار شهروندی سازمانی را افزایش دهند.

تشکر و قدردانی

نویسندگان از کلیه مدیران و کارکنان سازمان انتقال خون ایران به ویژه اساتید خیره همکاری کننده در انجام مصاحبه‌ها که در راه انجام این پژوهش نهایت همکاری، کمک و مساعدت را مبذول داشتند تشکر و قدردانی می‌نمایند. این مقاله مستخرج از رساله مقطع دکترای تخصصی رشته مدیریت دولتی با عنوان ارائه مدل توسعه رفتار شهروندی سازمانی (مطالعه موردی: ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران) با کد ۱۴۱۴۸۰۰۴۹۲۷۰۲۱۴۱۳۹۹۱۶۲۳۵۲۲۳۵ است.

دیگران، انتقال و درک پیام صحیح در رابطه با دیگران، توانایی کنترل احساسات و عواطف و داشتن روابط مثبت و مطلوب با مدیران و سایر همکاران دارد. وقتی فردی از مهارت‌های ارتباطی بالایی برخوردار باشد، راحتتر با دیگر افراد ارتباط برقرار می‌کند، منظور و مفهوم پیام خود را بهتر انتقال می‌دهد و در ارتباط با دیگران بهتر می‌تواند احساسات و عواطف خود را کنترل کند و کمتر دچار مشکلات ارتباطی با سایر همکاران خود می‌گردد. بنابراین، از آن جایی که لازمه رفتار شهروندی سازمانی برقراری ارتباطات مؤثر با سازمان، شغل و دیگر اعضای سازمان است، کسی که از مهارت‌های ارتباطی بالاتری برخوردار باشد، رفتارهای شهروندی سازمانی را بهتر می‌تواند انجام دهد.

نتیجه‌گیری

هدف از این پژوهش، شناسایی عوامل مؤثر بر توسعه رفتار شهروندی سازمانی در ستاد مرکزی سازمان انتقال خون ایران بود و پس از مطالعه‌های کتابخانه‌ای و انجام مصاحبه‌های کیفی با خبرگان، شش عامل فردی مؤثر بر توسعه این رفتارها شناسایی شدند. در مرحله بعد با استفاده از پرسشنامه محقق ساخت و توزیع آن بین جامعه نمونه از کارکنان، این عوامل به ترتیب شخصیت فردی، رضایت شغلی، وجدان کاری، تعهد سازمانی، انگیزش و مهارت‌های ارتباطی از رتبه اول تا ششم الویت بندی گردیدند. با توجه به جایگاه شخصیت فردی به عنوان مهم‌ترین عامل شناسایی شده در این تحقیق، توصیه می‌شود مدیران و مسئولین سازمان انتقال خون ایران، هم‌چنین سایر سازمان‌های خدمت رسان همگانی در جذب، استخدام و به کارگیری نیروی انسانی نهایت دقت را مبذول کرده تا افرادی را جذب و به کار بگیرند که بیشترین تطابق شخصیتی با این رفتارها را داشته باشند. با عنایت به جایگاه عامل، رضایت شغلی به عنوان دومین عامل، می‌بایست اهتمام لازم برای ایجاد شرایط مساعد و مطلوب و ایجاد فضای کاری سرشار از آرامش که باعث افزایش رضایت شغلی در کارکنان سازمان می‌گردد وجود داشته باشد.

References:

- 1- Wang Y, Shen T, Chen Y, Carmeli, A. CEO environmentally responsible leadership and firm environmental innovation: A socio-psychological perspective. *Journal of Business Research* 2021; 126: 327-40.
- 2- Bismala L. Factors effecting organizational citizenship behavior: A literature review. 1st International Conference on Economics, Management, Accounting and Business (ICEMAB) 2018;10. Available from: <https://eudl.eu/doi/10.4108/eai.8-10-2018.2288740>.
- 3- Peng J, Li D, Zhang Z, Tian Y, Miao D, Xiao W, *et al*. How can core self-evaluations influence job burnout? The key roles of organizational commitment and job satisfaction. *J Health Psychol* 2016; 21(1): 50-9.
- 4- Alwi M, Wiyono BB, Bafadal I, Imron A. The Relationship between Personality, Attitude, and Organizational Citizenship Behavior of Senior High School Teachers in Indonesia. *International Journal of Instruction* 2021; 14(2): 345-68.
- 5- Lam CF, Liang J, Ashford SJ, Lee C. Job insecurity and organizational citizenship behavior: exploring curvilinear and moderated relationships. *J Appl Psychol* 2015; 100(2): 499-510
- 6- Pradana M, Fakhri M, Gilang A, Khairin P. Determinants of Organizational Citizenship Behavior: The Case of an Indonesian Insurance Company. *Jurnal Bisnis dan Manajemen* 2018; 19(2): 88-100.
- 7- Akkaya B. The Relationship between Primary School Teachers' Organizational Citizenship Behaviors and Counter-productive Work Behaviors. *Eurasian Journal of Educational Research* 2019; 19(84): 1-27.
- 8- Gupta V, Agarwal UA, Khatri N. The relationships between perceived organizational support, affective commitment, psychological contract breach, organizational citizenship behaviour and work engagement. *J Adv Nurs* 2016; 72(11): 2806-17.
- 9- Soleimani Keshyeh S, Hemmati Nejad MA, Razavi MH, Kazem Nejad A. Identification & Modeling of the Organization Factors Affecting in the Development of Organizational Citizenship Behavior in Iran Sports Organizations. *Sport Management Studies* 2017; 9(44): 119-38. [Article in Farsi]
- 10- Zamanzadeh V, Ghahramanian A, Rassouli M, Abbaszadeh A, Alavi-Majd H, Nikanfar AR. Design and Implementation Content Validity Study: Development of an instrument for measuring Patient-Centered Communication. *J Caring Sci* 2015; 4(2): 165-78.
- 11- Ghiyasvandian S, Shahsavari H, Ghorbani A, Zakerimoghadam M, Matourypour P, Ghane G. Nurses' adaptation instrument in the oncology wards: Development and psychometric testing. *J Educ Health Promot* 2020; 9: 339.
- 12- Arabzoozani M, Hassani pour S, Bayegi V. Understanding Cronbach's alpha: a necessity for implementation of original research studies. *Iranian Journal of Medical Education* 2014; 14(9): 831-2. [Article in Farsi]
- 13- Kyriazos TA. Applied Psychometrics: Sample Size and Sample Power Considerations in Factor Analysis (EFA, CFA) and SEM in General. *Psychology* 2018; 9: 2207-30.
- 14- Dimitrova DS, Kaishev VK, Tan S. Computing the Kolmogorov-Smirnov Distribution When the Underlying CDF is Purely Discrete, Mixed, or Continuous. *Journal of Statistical Software* 2020; 95(10): 2-45.
- 15- Memon MA, Ting H, Cheah JH, Thurasamy R, Chuah F, Cham TH. Sample Size For Survey Research: Review And Recommendations. *Journal Of Applied Structural Equation Modeling* 2020; 4(2): i-xx.
- 16- Hox JJ, Bechger TM. An Introduction to Structural Equation Modeling. *Family Science Review* 1999; 11: 354-73.
- 17- Kazemzadeh BM, Hasani M, Mohajeran B. Antecedents and Consequences of Organizational Citizenship Behavior (Case Study of Urmia University's Staffs). *Journal of Career & Organization Counseling* 2019;11(39): 53-88. [Article in Farsi]
- 18- Aponno EH, Brasit N, Taba MI, Amar MY. Factors that Influence organizational citizenship behavior and employees performance with local culture moderation" PELA GANDONG". *Scientific Research Journal* 2017; 5(6): 10-26.
- 19- Basirudin NB, Basiruddin R, Mokhber M, Rasid SZA, Zamil NAM. Organizational citizenship behaviour in public sector: Does job satisfaction play a role. *International Journal of Economics and Financial Issues* 2016; 6(8S): 376-81.
- 20- Subawa NS, Yuliani C, Setini M. The Role of Job Satisfaction as Intervening on Organizational Citizenship Behavior (OCB) in Covid 19 Pandemic. *Solid State Technology* 2020; 63(6): 10125-35.
- 21- Fahim Devin H, Eghbaei B, Asadollahi E. Exploring The Relationship Between Work Conscience And Organizational Citizenship Behavior (OC). *J Sport Bioscience Researches* 2013; 3(9): 63-8. [Article in Farsi]
- 22- Aghelazad F, Najafzadeh MR, Janani H, Barghi Moghaddam J. Investigating the Effect of Organizational Citizenship Behavior and Organizational Productivity on Knowledge Management of Employees of Sports and Youth Departments of East AZERBAIJAN Province. *Turkish Journal of Computer and Mathematics* 2021; 12(1): 645-59.
- 23- Ardalan MR, Taajobi M, Majooni H. The role of ethical leadership in organizational citizenship behavior by mediating organizational justice and organizational commitment. *Management Education In Organization* 2020; 8(2): 11-46. [Article in Farsi]
- 24- Safari S, Omidi A. Structural modeling the relationship between psychological capital and organizational citizenship behavior General Office of Sport and Youth. *Sports Management Studies and Motor Behavior* 2016; 12(24): 173- 84. [Article in Farsi]
- 25- Moradi M, Babaei M, Salehi Sadati SS. Modeling the Effect of Work Motivation on Employees' Organizational Citizenship Behaviors in Sport and Youth Offices of Chaharmahal-va-Bakhtiari Province.

- Sport Management (HARAKAT) 2015; 7(3): 367-83. [Article in Farsi]
- 26- Arshad M, etc, Impact of Prosocial Motivation on Organizational Citizenship Behavior and Organizational Commitment: The Mediating Role of Managerial Support. European Journal of Investigation in Health, Psychology and Education 2021; 11(2): 436-49.
- 27- Ahangari N, Hajinejad S, Khanmohamadi N. The role of communication skills urban managers of organizational citizenship behavior staff (Case study of Karaj municipality). Urban Management Studies 2017; 9(30): 21-34. [Article in Farsi]
- 28- Nofia D, Yasri Y, Abror A. The Effects of Interpersonal Communication and Organizational Commitment on Organizational Citizenship Behavior (At Agam District Government). Advances in Economics, Business and Management Research 2019; 97: 581-7.

Original Article

Identify and present a model of individual factors affecting the development of organizational citizenship behavior (Case Study: Central Headquarters of the Blood Transfusion Organization of Iran)

Safarifard A.¹, Amiri H.¹, Parsa Moein K.², Alishiri B.¹

¹Faculty of Management, South Tehran Branch, Islamic Azad University, Tehran, Iran

²Faculty of Educational Sciences and Counseling, Roodehen Branch, Islamic Azad University, Roodehen, Iran

Abstract

Background and Objectives

Rapid change, serious competition, and the need to increase productivity have made organizations need employees to go beyond their job responsibilities, which is called "Organizational Citizenship Behavior (OCB)". One of the effective factors in the development of these behaviors is individual factors. The present study was conducted to identify these factors in the headquarters of Iranian Blood Transfusion Organization.

Materials and Methods

This research has an applied approach that was conducted in two parts: qualitative and quantitative. In the qualitative section, 13 experts and specialists were selected by a completely purposeful method and thus the statistical population of the study was formed. MAXQDA-2020 software was used to analyze the data. In the quantitative part of the statistical population of the study, the staff of the central headquarters of IBTO consisted of 210 people who were sampled by simple random sampling method.

Results

Regarding individual factors, the results showed that the personality (factor loading 0.94), job satisfaction (0.93), work conscience (0.87), organizational commitment (0.84), motivation (0.77), and communication skills (0.71) were effective in developing organizational citizenship behavior. The results of the first and second order confirmatory factor analysis of the individual factors model indicate the appropriateness of the measurement model of the relevant variables.

Conclusions

It is suggested that in order to develop OCB, managers of IBTO should pay attention to the factors identified in the research and hold training courses focusing on recognizing the status and importance of these behaviors to achieve the goals of the organization.

Key words: Citizenship, Behavior, Development, Blood Transfusion, Organizations

Received: 1 Jan 2022

Accepted: 9 Feb 2022

Correspondence: Amiri H., PhD of Governmental management. Assistant Professor of Faculty of Management, South Tehran Branch, Islamic Azad University.

P.O.Box: 71117-34353, Tehran, Iran. Tel: (+9821) 33797776; Fax: (+9821) 33797776

E-mail: hassanamiri1349@yahoo.com